

# Генеральный Директор®

персональный журнал  
руководителя

МедиакиТ  
2010

## Аудитория

Активные деловые люди, руководители предприятий, обладающие высоким статусом и доходом, принимающие решения по бюджетам своих компаний

### «Генеральный Директор»

Журнал о самом главном в работе любого руководителя: управлении людьми, финансами и стратегиями.

В каждом номере – опыт и готовые решения Генеральных Директоров России

#### Важные цифры

Тираж – 46 800 экз.

Выходит 1 раз в месяц

Объем – 160 полос

Цена 1 экз. – 960 руб.

#### Распространение

85% – федеральная подписка

15% – розничные премиум-точки в Москве, Санкт-Петербурге и во всех городах-миллионниках

## «Генеральный Директор» – профессиональный журнал Генеральных Директоров. Лидер на рынке b2b-коммуникаций в России

**«Генеральный Директор» – самый востребованный в России журнал по управлению предприятием, в котором руководители российских компаний обмениваются друг с другом профессиональным опытом, идеями и практическими советами**

Материалы журнала важны для любого руководителя, независимо от размера предприятия, вида деятельности и стадии жизненного цикла бизнеса. Темы публикаций выбирают наши читатели – Генеральные Директора российских компаний.

Про журнал часто говорят: «160 страниц готовых решений для директоров!». Читатели воспринимают материалы «Генерального Директора» с высоким вниманием и доверием. Все рекламные и информационные сообщения гарантированно попадают на стол Генеральных Директоров.

### Содержание журнала

Структура журнала «Генеральный Директор» построена на трех неисчерпаемых темах: «Управление людьми», «Стратегия и развитие», «Финансы и право».

### Говорит Генеральный Директор

**Андрей Мучкин** Основатель и первый Генеральный Директор издательского дома «Генеральный Директор»

Дело в том, что у нас нигде не учат быть Генеральным Директором. Как правило, это самоучки, лидеры проектов или владельцы бизнеса. Это не профессионалы, а люди, действующие исходя из собственного опыта и здравого смысла, при этом иногда не знающие азов управления предприятием, своих прав и обязанностей, законодательства и т. д.

Наша задача – это последовательный, грамотный и профессиональный ликбез в хорошем смысле этого слова. Конечно, ни один специалист не сможет научить Генерального Директора правильно решать разные проблемные ситуации, поэтому мы сочли, что правильнее будет сделать упор на обмен опытом между самими директорами.

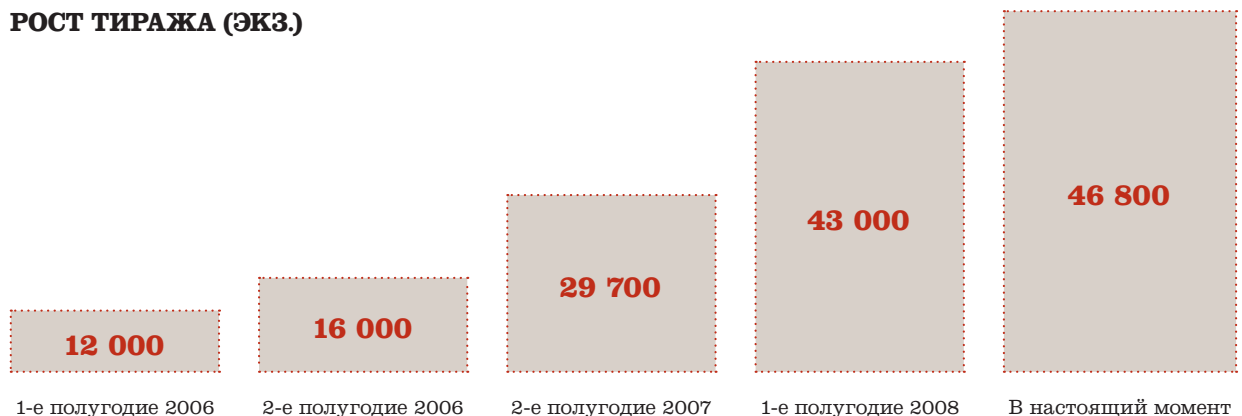
## «Генеральный Директор» – единственный канал гарантированного доступа к Генеральным Директорам компаний России

**Уникальность журнала «Генеральный Директор»** – тесный контакт и обратная связь с сообществом Генеральных Директоров страны. Мы знакомы с каждым нашим подписчиком – действующим руководителем реального предприятия.

**Статьи пишут сами Генеральные Директора.** Каждая статья – четкое описание успешного решения конкретной бизнес-задачи. Генеральные Директора используют материалы журнала в ежедневной работе, тщательно изучают их, делают пометки.

**Журнал распространяется по адресной подписке,** доставляется непосредственно Генеральному Директору. Журнал попадает к Генеральным Директорам прямо на рабочий стол в рабочее время.

### РОСТ ТИРАЖА (ЭКЗ.)



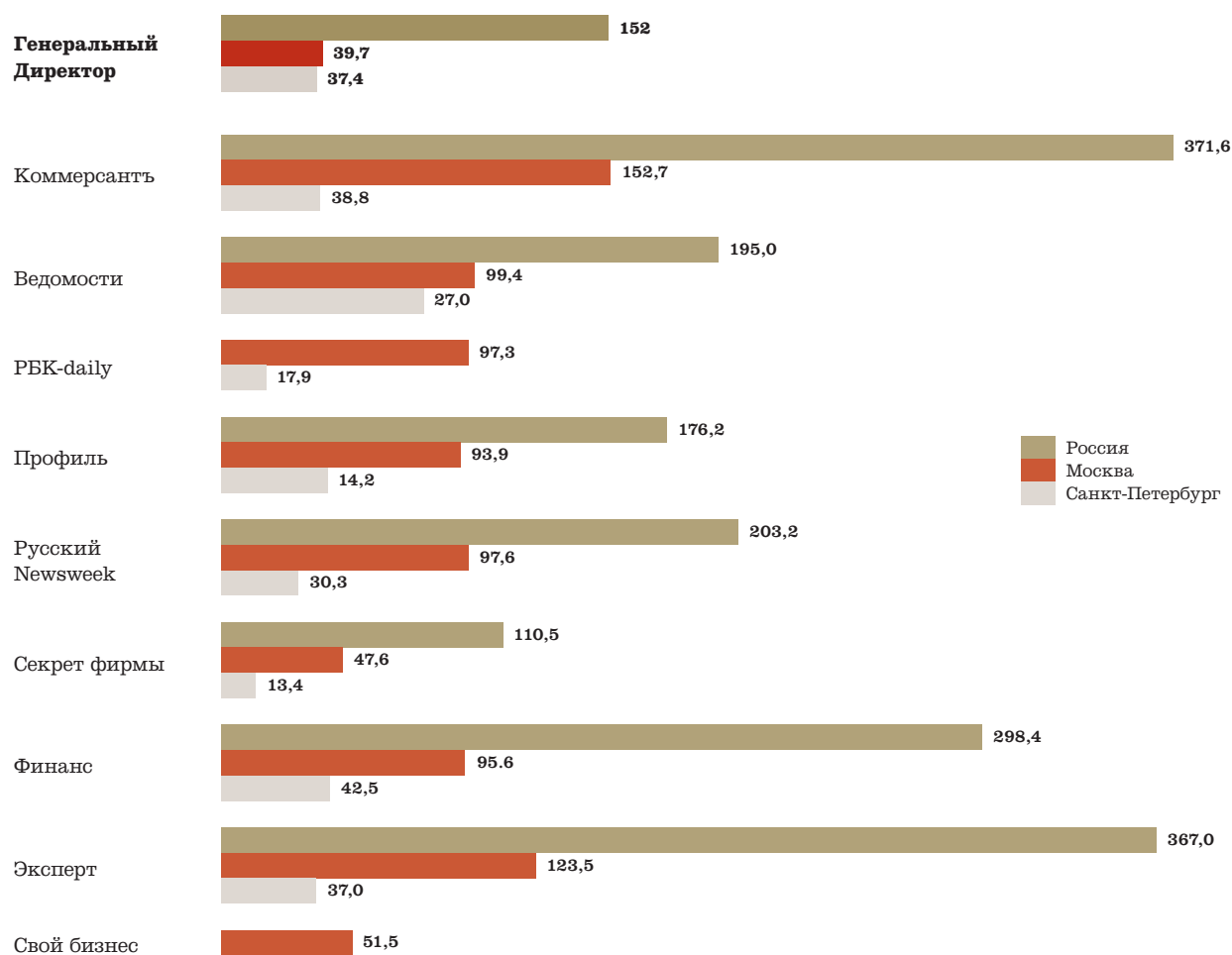
**Тираж** 46 800 экз.  
**Подписной тираж** 39 780 экз.  
**Периодичность** 1 раз в месяц  
**Объем** 160 полос  
**Первый** номер вышел в январе 2006 г.  
**Цена** одного номера 960 руб.

### Региональное распределение тиража

- Москва и область – 41%
- Регионы – 59%

## Читательская аудитория одного номера (AIR) журнала «Генеральный Директор» – 152 000 человек по России

### Аудитория одного номера (AIR), тыс. чел.



Источник: TNS Russia, NRS – Россия, Москва, Санкт-Петербург,  
май – октябрь 2009 г.

## Подписка – 85% тиража журнала. Подписчики во всех регионах Российской Федерации

**Стоимость одного номера журнала по подписке – 960 руб.**

### Оформление подписки

- Оплата счета, полученного в рамках ДМ-акции
- Через центр редакционной подписки +7 (495) 727 00 10
- На сайте [www.gd.ru](http://www.gd.ru)
- В любом отделении связи «Почты России», индекс 60100
- Через сеть альтернативных подписных агентств (85 агентств по всей России)

### Доставка

Только курьерская, непосредственно в офис (приемную) для Генерального Директора

### Подарки подписчикам

- Книги деловой тематики, в том числе из серий книг «Библиотека Генерального Директора»
- Бизнес-сувениры
- Скидки на участие в конференциях журнала «Генеральный Директор»
- Скидки на приобретение книг серии «Библиотека Генерального Директора»

### Региональное распределение общего тиража

- Москва и область – 41%
- Регионы – 59%

## Розница – 15% тиража журнала. Постоянное присутствие в розничных премиум-точках Москвы, СПб., городов-миллионников

**Более 700 премиум-точек с приоритетной выкладкой:  
65% – Москва, 12% – Санкт-Петербург, 23% – города-миллионники**

Во всех премиум-точках распространения организована приоритетная выкладка издания, обеспечивающая 80–100% видимости обложки.

### Специальные места продаж

#### Сети супермаркетов:

- «Азбука вкуса»
- «Седьмой континент»
- АЗС British Petroleum (BP)
- «Глобус Гурме»
- «Рамстор»
- «Перекресток»
- «Калинка-Стокманн»
- «Сладкая жизнь»
- «Алые паруса»
- «Комэк»
- «Инмедиа»
- «Реал»
- «О'кей»
- «Мега»

#### Мини-маркеты:

- АВК «Домодедово»
- Аэропорт Внуково
- Аэропорт Шереметьево
- Аэропорт Пулково
- Аэропорт Кольцово

«Генеральный Директор» распространяется в тех точках, где постоянно наблюдается наиболее высокая проходимость целевой аудитории журнала – обеспеченных людей, руководителей и владельцев бизнеса.

### Говорит Генеральный Директор

**Шамиль Биккулов** Директор ГУП «Уфимский полиграфкомбинат»

Журнал «Генеральный Директор» я использую как настольную книгу, почти все номера лежат у меня на рабочем столе... Читая, всегда подчеркиваю или выделяю важные для меня описания, формулировки, делаю закладки. Некоторые материалы изучаю просто для того, чтобы быть во всеоружии.

## Совокупный годовой бюджет на продвижение журнала – свыше 4,5 млн долл. США

### ATL

**Телевидение:** телеканал «Россия», Euronews, РБК, «Четвертый канал» (Екатеринбург)

**Пресса:** «Российская газета», «Коммерсантъ», «Финанс.», «Эксперт», «Секрет фирмы», «Свой бизнес», «РБК», «Компания» и др.

**Радио:** «Бизнес-FM»

**Интернет:** www.rbc.ru, www.yandex.ru, www.begun.ru, www.google.ru, www.gd.ru, деловые площадки

**Каталоги подписных агентств:** МАП, «Роспечать», 85 региональных альтернативных подписных агентств – модульная реклама

### Direct-marketing

**Две федеральные ДМ-кампании в год:** ДМ-весна и ДМ-осень – по 1 млн каждая – все Генеральные Директора и управленцы России

**Региональные ДМ-кампании:** около 150 тысяч адресов

**Рассылки:** subscribe.ru, executive.ru

### PR

- Конференции журнала «Генеральный Директор»
- Деловые форумы и конференции, инвестиционные региональные форумы

### BTL

- Подарки и привилегии подписчикам
- Приоритетная выкладка и промоакции в местах продаж
- Исследования рынка и аудитории
- Регулярное проведение опросов и количественных исследований аудитории журнала
- Работа с группой советников журнала (200 читателей) по совершенствованию журнала, оценке статей
- Встречи с подписчиками в регионах
- Мониторинг розничных продаж журнала

# Наши подписчики

Генеральный Директор  
МедиакиТ 2010

**Мы объединяем почти 40 000 подписчиков и около 400 тысяч читателей во всех регионах России в сообщество Генеральных Директоров**

## Вот лишь некоторые из наших корпоративных подписчиков:

American Express	Газпром	Нидан Соки	Сибур – Русские шины
IBS	Голден Телеком	Норильский никель	Система Телеком
Lufthansa	Государственная дума РФ	ОМК	Ситроникс
PIO Global	Евросеть	Пепсико Холдингс	Славнефть
Phizer International LLC	Евросиб	Пермские моторы	СОГАЗ
SAP	Еврохим	Планета Фитнес	Стройтрансгаз
Авиакомпания «Сибирь»	ИКЕА	Почта России	СУ-155
АвтоВАЗ	Илим Палп	Протек	Татнефть
Автолайн-Транслайт	Ингосстрах	ПС Яндекс.Деньги	Транзит Телеком
Алмаз-холдинг	Инком-Авто	РБК	Уралсиб
Альфа-груп	Иркутсккабель	Ренова	Уральские мобильные сети
Аэрофлот	Казаньоргсинтез	РЖД	Фосагро
База материально-технического обеспечения Минатома	Капитал Групп	Роснефть	Хонда Мотор Рус
Балтика-Самара	Кубаньэнерго	Российские коммунальные системы	Центральный телеграф
Балтимор-Холдинг	Мегафон	Рубин	Эквант
Банк ВТБ	Международный московский банк	Русал	Эрнст энд Янг
Банк Москвы	Метро Кэш энд Керри	Сбербанк России	Южная угольная компания
БДО Юникон	Москва-Макдоналдс	Северсталь	Ярпиво
Вымпелком	МРСК Волги	Сибирский берег	
	МРСК Юга	Сибнефть	

## Говорит Генеральный Директор

**Александр Сивак** Генеральный Директор ООО «Связьстройпроект»

Я подписчик журнала «Генеральный Директор» с момента его появления на рынке. Раньше мне приходилось собирать информацию из разных тематических журналов: по управлению финансами, персоналом и т. д. Теперь же мне достаточно журнала «Генеральный Директор».

**Реклама в «Генеральном Директоре» – прямое попадание Вашего сообщения в аудиторию самых успешных и богатых людей России**

## Размеры макетов и стоимость

Объем	Размер макета, мм	Формат	Стоимость, руб.
1/1 полосы	190 x 250	Обрезной	240 000
1/2 полосы	156 x 93	В полосу набора	130 000
1-я полоса	186 x 250	Обрезной	280 000
Разворот	380 x 250	Обрезной	390 000
1-й разворот	370 x 250	Обрезной	490 000
2-я страница обложки	185 x 250	Обрезной	305 000
3-я страница обложки	185 x 250	Обрезной	245 000
4-я страница обложки	190 x 250	Обрезной	480 000
Дополнительная страница на обложке (gate-folder)	344 x 250	Обрезной	460 000

## Скидки

### На размещение рекламы

Рекламным агентствам – 15%  
Welcome – 5%

### За количество публикаций

2–3 публикации – 5%  
4–6 публикаций – 10%  
7–9 публикаций – 15%  
10 и более публикаций – 20%

Скидки суммируются.  
Все цены указаны без НДС (18%).

## Информационные размещения («Обращение к коллегам»)

Объем	Стоимость, руб.
1/1 полосы	155 000
1/2 полосы	85 000

## Резервирование спецформатов: вклейка, вложения, gate-folder, двойные полосы с фальцами – за 7 дней до deadline

Номер/ год	Резервирование рекламы	Предоставление макетов (deadline)	Дата выхода журнала
№01/10	01.12.09	04.12.09	17.12.09
№02/10	18.01.10	22.01.10	01.02.10
№03/10	17.02.10	19.02.10	04.03.10
№04/10	15.03.10	19.03.10	30.03.10
№05/10	12.04.10	16.04.10	27.04.10
№06/10	11.05.10	14.05.10	26.05.10
№07/10	06.06.10	11.06.10	23.06.10
№08/10	13.07.10	16.07.10	27.07.10
№09/10	09.08.10	13.08.10	25.08.10
№10/10	06.09.10	10.09.10	21.09.10
№11/10	12.10.10	15.10.10	26.10.10
№12/10	09.11.10	12.11.10	25.11.10
№01/11	07.12.10	10.12.10	22.12.10

### Говорит Генеральный Директор

**Антон Капаев** Генеральный Директор издательского дома «Генеральный Директор»

Наши рекламодатели получили немедленную высокую отдачу от размещений. Это объясняется тем, что благодаря «Генеральному Директору» информация попадает напрямую на стол руководителю – человеку, принимающему решения. Так наступил момент, когда пришлось задуматься о предоставлении рекламодателям новых возможностей и проведении ребрендинга.

# Контакты

Генеральный Директор  
МедиакиТ 2010

**127015, Москва, ул. Новодмитровская,  
д. 5а, стр. 8  
Телефон: +7 (495) 727 00 10 [www.gd.ru](http://www.gd.ru)**

## Рекламная дирекция:

**Анна Серова** (руководитель)  
[serova@gd.ru](mailto:serova@gd.ru)  
Мобильный: +7 (916) 213 43 00

**Елена Косилова** (зам. руководителя)  
[kosilova@gd.ru](mailto:kosilova@gd.ru)  
Мобильный: +7 (903) 612 72 71

**Татьяна Бычкова**  
[bychkova@gd.ru](mailto:bychkova@gd.ru)  
Мобильный: +7 (926) 374 01 12

**Наталья Фурсова** (координатор)  
[fursova@gd.ru](mailto:fursova@gd.ru)  
Тел.: + 7 (495) 727 00 10, доб. 351

## Главный редактор

**Борис Костин** [kostin@gd.ru](mailto:kostin@gd.ru)

## Генеральный Директор

**Антон Капаев** [kapaev@gd.ru](mailto:kapaev@gd.ru)

# Наши рекламодатели

**Лояльность рекламодателей – лучшее подтверждение эффективности рекламы в журнале «Генеральный Директор»**

IC	IKEA	Айпинэт	ИБДА АНХ	Пробизнесбанк
American Express	Infiniti	АйТи	ИКС лаб	Промсвязьбанк
Anderssen	iPro	Акадо	Ингосстрах	Райффайзенбанк
Apple	Kelly Services	АЛМ-	Инталев	Райффайзен-
BC Capital	Klarus Trading	девелопмент	Инфин	Лизинг
Bork	Major Auto	Альфа-	ИНЭК	РМБ-Лизинг
Brother	MediaMarkt	Страхование	ИПСА	Сапсан
Capital Group	Microsoft	Антибаг	Корпорация	Северсталь Авто
Carcade Лизинг	MTT	Арсенал	«Автострада»	СК Пари
Cellini	Nissan	Атон	Красная Роза	Софткей
Columbus	Nokia	Банк ВТБ	МДМ-Банк	СПСР-Экспресс
Dunhill	Opel	Банк «Зенит»	Мегафон	Стокгольмская
Eternal	ORIS	Беталинк	Мекран	школа экономики
ESlab	Panasonic	Бизнес-Альянс	Микротест	Стройкредит
Executive Develop-	Parker	Бизнес-Круг	Мирбис	факторинг
ment	Profaccaunt	Билайн	Миэль-	Теллус-Лизинг
Executive Fashion	Peugeot	Вандербильд	Недвижимость	Техносила
Eurokommerz	Rodex Group	ВТБ-Страхование	МКБ	Трастбанк
Ford	SAP	ВШМБ	МТС	Феликс
Fortis	Savage	Высший сорт	Номос Банк	Финград УФ
Goodyear	STS Logistics	Газпромбанк	Номос-Лизинг	Финстройлизинг
Hewlett-Packard	Ulysse Nardin	Гарантпост	НФК	Форс
Hitachi	UniCredit	Глобус-Лизинг	ПанАвто	Фозникс
Honda	Volkswagen	Дефо	Паркет Холл	Центр Капитал
IBM	Westland	Дюкс Марис	ПИК	Церих

## Говорит Генеральный Директор

**Андрей Мучкин** Основатель и первый Генеральный Директор издательского дома «Генеральный Директор»

«Генеральный Директор» – это идеальный рекламный носитель с очень четкой и крайне привлекательной для рекламодателей аудиторией. Аудитория журнала – это люди с очень высоким доходом и социальным положением, одновременно именно они распоряжаются бюджетами своих компаний. Что может быть лучше?

